



Politica per la Qualità



Controllo delle revisioni

Versione	Redazione	Data	Approvazione	Data	Motivo
1.0	RGQ	25/06/2016	AU	25/06/2016	Prima emissione
2.0	RGQ	25/01/2017	AU	25/01/2017	Revisione obiettivi strategici
3.0	RGQ	24/06/2019	AU	24/06/2019	Seconda emissione

Riferimenti

Si fa riferimento a questo documento nel Manuale qualità di **Tecnologie Informatiche S.r.l.** paragrafo 5.1.1

Lista di distribuzione

Tutti i membri del *core team* di **Tecnologie Informatiche S.r.l.**



Politica per la qualità

I principi fondamentali su cui **Tecnologie Informatiche S.r.l.** basa il proprio operato sono:

- **Il rispetto delle regole:** Tecnologie Informatiche è consapevole del fatto che è possibile prosperare solo in un contesto in cui tutti rispettano le regole, per questo investe energie nel comprendere e rispettare tutte le norme, leggi e regolamenti applicabili alla propria attività, e si attende che i propri partner e competitor facciano lo stesso.
- **La gestione per processi e per progetti:** Tecnologie Informatiche ha definito il proprio modello dei processi al fine di comprendere e gestire sistematicamente le attività. Le decisioni riguardanti le operazioni correnti ed i miglioramenti pianificati vengono prese utilizzando dati oggettivi.
- **La trasparenza nelle relazioni:** Tecnologie Informatiche stabilisce relazioni vantaggiose per sé e per i propri Clienti, basate sulla fiducia, l'integrazione e lo scambio di conoscenze.
- **Il miglioramento continuo:** Tecnologie Informatiche ritiene che il proprio successo a lungo termine sia facilitato dalla condivisione della conoscenza e dalla diffusione di una cultura di miglioramento, innovazione ed apprendimento continuo.

Per adempiere alla propria missione e soddisfare la propria visione anche nel 2020, Tecnologie Informatiche ha stabilito i seguenti obiettivi strategici fondamentali:

1. **Aumento del valore prodotto:** Tecnologie Informatiche è consapevole della difficoltà di partire in questo momento di mercato, con mezzi propri. È strategico avere maggiori capitali per far crescere l'organizzazione.
2. **Aumento del valore prodotto per i clienti:** Tecnologie Informatiche crede che le attività che non portano valore al Cliente debbano essere ridotte o eliminate, per rendere sempre più snella l'organizzazione.
3. **Il miglioramento della qualità dei servizi:** Il successo di Tecnologie Informatiche è dovuto in gran parte alla qualità dei servizi erogati, che rispettano sempre e spesso superano i requisiti dei Clienti. Anche se i risultati ottenuti sono buoni Tecnologie Informatiche non si accontenta, e vuole offrire ai propri Clienti un'esperienza eccellente e inattesa.
4. **Sviluppo di partnership strategiche:** l'obiettivo è quello di divenire partner di riferimento per l'erogazione di servizi professionali di alcuni brand prescelti (e.g. TIM e Present) nell'ottica di trasformare l'azienda in un Service Integrator.



5. **Il miglioramento della governance:** Tecnologie informatiche vuole fornire a tutti gli *Stakeholder* la garanzia che l'organizzazione continuerà a operare con successo nel futuro.
6. **Miglioramento della competenza e dell'engagement:** Tecnologie informatiche desidera che tutte le persone che fanno parte dell'organizzazione si sentano parte del successo della stessa e sviluppino le competenze necessarie perché continui a crescere e a prosperare.
7. **Diffusione del Brand:** Tecnologie informatiche sviluppare sinergie e relazioni con partner che possano arricchire il profilo dell'offerta e dare più visibilità dell'azienda nelle organizzazioni pubbliche e private target di mercato.

Per facilitare il raggiungimento degli obiettivi sopra elencati la Direzione di Tecnologie Informatiche si impegna a soddisfare i requisiti del proprio Sistema Qualità, migliorandone costantemente l'efficienza, e a mantenere tale Sistema conforme alle prescrizioni della normativa UNI EN ISO 9001:2015

TECNOLOGIE INFORMATICHE S.R.L.
VIA MONTE ARGENTARIO, 3
06034 FOLIGNO (PG)
C.F. e P.IVA 02509610545

A handwritten signature in black ink, written over the printed company information.